

CORSI, INFO & SERVIZI

Amministrazione, Finanza e Marketing

Il diploma di "Amministrazione, Finanza e Marketing" consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o a corsi di specializzazione post-diploma.

SBOCCHI PROFESSIONALI IMMEDIATI

Il diploma di "Amministrazione, Finanza e Marketing" permette di trovare lavoro in:

- imprese industriali e commerciali
- banche e istituti di credito
- assicurazioni
- trasporti
- pubbliche amministrazioni
- enti e agenzie turistiche
- libera professione

Sistemi Informativi Aziendali

Il diploma di "Sistemi Informativi Aziendali" consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o a corsi di specializzazione post-diploma.

SBOCCHI PROFESSIONALI IMMEDIATI

Il diploma di "Sistemi Informativi Aziendali" permette di trovare lavoro in:

- imprese industriali e commerciali
- banche e istituti di credito
- assicurazioni
- trasporti
- pubbliche amministrazioni
- software house e internet service providers
- libera professione

Turismo

Il diploma di "Turismo" consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o a corsi di specializzazione post-diploma.

SBOCCHI PROFESSIONALI IMMEDIATI

Il diploma di "Turismo" permette di trovare lavoro in:

- villaggi turistici e della ristorazione
- banche e istituti di credito
- assicurazioni
- attività ricreative e culturali
- pubbliche amministrazioni
- enti e agenzie turistiche - direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo
- libera professione come accompagnatore turistico e guida turistica

PROGETTI

LABORATORIO TEATRALE
VOLONTARIATO
GRUPPO SPORTIVO
PARTECIPAZIONE A CONCORSI
ORGANIZZAZIONE EVENTI
USCITE GUIDATE
MOBILITA' STUDENTESCA
STUDENTI AMBASCIATORI ALLE NAZIONI UNITE - NEW YORK
IMPRESA FORMATIVA SIMULATA
ETWINNING
GIOVANI E IMPRESA

CERTIFICAZIONI EUROPEE

ECDL - PET - FIRST - DELF - ZERTIFIKAT

PCTO (ex alternanza scuola lavoro)

SERVIZI

SPORTELLO PSICOLOGICO
ACCOGLIENZA ALUNNI STRANIERI E DISABILI
ATTIVITA' DI SOSTEGNO E RECUPERO
SERVIZIO DI ORIENTAMENTO IN USCITA

STRUTTURE

N. 4 LABORATORI DI INFORMATICA
N. 1 LABORATORIO LINGUISTICO
N. 1 LABORATORIO DI FISICA
N. 1 LABORATORIO DI SCIENZE
N. 1 BIBLIOTECA
AULE TUTTE DOTATE DI LAVAGNA DIDATTICA MULTIMEDIALE

ORARIO SEDE

TUTTI GIORNI DALLE ORE 8,00 ALLE 13,00
MARTEDI' E VENERDI' DALLE ORE 8,00 ALLE ORE 14,00

SEDE CENTRALE:

VIA CARDUCCI, 5 - ERBA (CO) - TEL. 031.644072

SITO WEB: www.gdromagnosi.it

E-MAIL: cois004003@istruzione.it

ENTI E ISTITUZIONI CON

CUI COLLABORIAMO:

- LARIO FIERE
- COLLEGI PROFESSIONALI
- COMUNE e PROVINCIA
- ASSOCIAZIONI ONLUS
- AZIENDE - BANCHE - UNIVERSITA'



...sul territorio
per il territorio...

Istituto Tecnico

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione,
Finanza e
Marketing



Sistemi
Informativi
Aziendali



Turismo



 Sistema Nazionale
di Valutazione

SETTORE ECONOMICO

SETTORE ECONOMICO

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e marketing”, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- svolgere elaborazioni in linea con i principi contabili nazionali ed internazionali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- leggere, redigere e interpretare i documenti contabili e finanziari aziendali;
- svolgere analisi di mercato e attività di marketing;
- collaborare alla organizzazione e al controllo dei processi gestionali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

DISCIPLINE	32 Ore Settimanali				
	1°Biennio		2°Biennio		5°Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratua italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Totale Ore	32	32	32	32	32

Sistemi Informativi Aziendali

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” nell’articolazione “Sistemi Informativi Aziendali” è in grado di:

- Redigere ed interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- Gestire adempimenti di natura fiscale;
- Svolgere attività di marketing;
- Valutare, scegliere e adottare i software aziendali;
- Realizzare nuovi programmi informatici;
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali.

DISCIPLINE	32 Ore Settimanali				
	1°Biennio		2°Biennio		5°Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Totale Ore	32	32	32	32	32

Turismo

Il Diplomato in “Turismo” è in grado di:

- Gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l’immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell’offerta integrata;
- Utilizzare i sistemi informativi disponibili, a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- Promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- Analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

DISCIPLINE	32 Ore Settimanali				
	1°Biennio		2°Biennio		5°Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua Straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Economia Aziendale	2	2			
Geografia Turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale Ore	32	32	32	32	32

